EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Lokale Nachrichten

Neues Einkaufscenter in Wesel mit Zukunft

Wesel (Niederrhein), 21.05.2026 [ENA]

„Ein Tag, an dem Wesel wieder Hoffnung spürte“
Es gibt Tage, an denen eine Stadt spürt, dass sich etwas verändert.
Tage, an denen ein vertrauter Ort plötzlich wieder Zukunft atmet.
Der Ortstermin an der Hohen Straße 57 war genauso ein Tag.
Dort, wo früher der Kaufhof stand,

ein Gebäude voller Erinnerungen und Geschichten entsteht nun ein neues Kapitel für Wesel. Und dieses Kapitel beginnt nicht leise, sondern mit einem klaren, selbstbewussten Signal:
Wesel lebt. Wesel wächst. Wesel glaubt an sich.
Schon beim Eintreffen der Presse, Radio KW, WDR, NRZ und weitere Redaktionen – lag eine besondere Stimmung in der Luft.
Bürgermeister Rainer Benien und Wendelin Knuf, Leiter der Wirtschaftsförderung Wesel, begrüßten die Teams mit einem Lächeln, das verriet:
Heute zeigen wir etwas, das uns stolz macht.
Und tatsächlich: Die Sonne schien, als hätte jemand sie bestellt.
Jochen Koenen, Vertreter des Investors Zevens Grundbesitz GmbH & Co. KG, sagte augenzwinkernd:

„Wir hatten das für 13 Uhr genauso bestellt.“
Ein Satz, der zeigte:
Hier arbeiten Menschen, die nicht nur bauen – sondern gestalten.
Der Investor war mit seinem Führungsteam vor Ort:
Jochen Koenen und Judith Munzert, die gemeinsam die gewerblichen Flächen betreuen. Schon nach wenigen Sätzen wurde deutlich:
Sie brennen für dieses Projekt, so eine Frage eines Journalisten.
Koenen formulierte es mit spürbarem Stolz:
„Wir sind sehr froh, dass wir heute verkünden können, dass wir voll ausgebucht sind – also voll vermietet.“
In einer Zeit, in der viele Innenstädte kämpfen, ist das ein Satz mit Gewicht.
Ein Satz, der Mut macht.

Bemerkenswert ist die Geschwindigkeit, mit der das Projekt umgesetzt wurde.
Der Investor hatte das Gebäude erst vor zwei Jahren, kurz nach der Kaufhof Schließung erworben.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Während andere Städte jahrelang nach Lösungen suchen, gelang in Wesel eine schnelle, entschlossene Nachnutzung.
Ein Wirtschaftswissenschaftler der Universität Duisburg Essen bezeichnete das Weseler Tempo als: „höchst ungewöhnlich“ – und möglicherweise als Modell für andere Kommunen.
Hand in Hand, so beschreibt Bürgermeister Benien die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Wesel, Architekten, Projektbeteiligten und Eigentümer.
Beim Rundgang durch die Baustelle wurde sichtbar, wie viel Kraft, Mut und Präzision in diesem Projekt steckt.

Zwischen frisch gesägten Deckendurchbrüchen, tonnenweise eingebrachten Stahlträgern und Rolltreppen, die nachts angeliefert wurden, erzählten die Verantwortlichen offen:
„Wir hatten riesige Löcher reingesägt – mit enormem Aufwand an Stahl im Nachhinein.“
Besonders der Brandschutz war ein Mammutprojekt:
• komplette Erneuerung der Sprinkleranlage
• neue Brandmeldeanlagen
• neue Fluchtwege
• neue Lüftungsanlagen für jeden einzelnen Mieter
• modernisierte Gebäudetechnik in allen Geschossen
Die Investitionssumme?
Ursprünglich einstellig geplant – jetzt 12 bis 13 Millionen Euro.
Nur für den Umbau.
Doch niemand klang frustriert.
Es klang nach Verantwortung.
Nach Zukunft.
Nach einem Projekt, das man für die Stadt macht.

Die neuen Ankermieter – ein Versprechen an Wesel
Die Liste der Mieter liest sich wie ein Neustart für die Innenstadt:
• MediaMarkt – ein echter Frequenzbringer (1.500 m² im Obergeschoss)
• Netto – moderner Lebensmittelmarkt im Untergeschoss
• Drogeriekette Müller – hochwertige Erdgeschossfläche
• H&M – bleibt langfristig, Vertrag wurde verlängert
• New Yorker – vergrößert sich deutlich, neue Rolltreppe, zusätzliche Fläche
• Ernsting’s family – zieht in die markante Rundung des Gebäudes
• Oliv Café – bereits eröffnet an der Kreuzstraße
• Parkhausbetrieb durch GOLDBECK Parking Services GmbH

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Ein Satz aus der Pressekonferenz fasst es perfekt zusammen:
„Hier wird das Herz der Weseler Innenstadt wieder schneller schlagen."
Kein neues Center – bewusst dezentrale Struktur
Obwohl mehrere große Mieter unter einem Dach einziehen, wird das Gebäude keinen Centernamen tragen.
Der Investor betont:

„Die Menschen gehen zu Müller, zu MediaMarkt oder zu H&M, nicht in ein Center. Wir wollen keine zusätzliche Kostenstruktur schaffen, sondern ein offenes, integriertes Innenstadtangebot."
Jeder Mieter erhält einen eigenen Eingang, ein Konzept, das bewusst die Struktur der Fußgängerzone stärkt.
Mit der Wiederbelebung des Gebäudes entsteht ein neuer Anziehungspunkt in der Fußgängerzone.

Die Stadt erwartet deutliche Impulse für den Einzelhandel und eine spürbare Belebung der Innenstadt.
Auch das große Parkhaus – bis Jahresende modernisiert – bleibt ein wichtiger Baustein für die Erreichbarkeit.
Bürgermeister Benien sagte:
„Die Vollvermietung in so kurzer Zeit spricht für den Standort Wesel. Das Projekt wird die Innenstadt nachhaltig stärken."
Wesel kann Wandel. Wesel kann Zukunft. Wesel kann gemeinsam.
Viele Weselerinnen und Weseler erinnern sich noch gut an den Kaufhof, an die Rolltreppen, die Schaufenster, das Gewusel.
Jetzt entsteht ein Ort, der diese Erinnerungen nicht verdrängt, sondern weiterträgt.

Als der Rundgang endete und die Sonne immer noch auf die Fassade fiel, sagte einer der Beteiligten:
„Innerhalb von zwei Jahren – das ist deutschlandweit nicht zu toppen."
Und Bürgermeister Benien ergänzte:
„Nur so kann es sein: Hand in Hand."
Ein Satz, der nicht nur das Projekt beschreibt –
sondern die Haltung, die Wesel stark macht.
Die bauliche Transformation läuft planmäßig.
Der schrittweisen Übergabe an die Mieter und der Eröffnung in der zweiten Jahreshälfte steht nichts im Weg.

Bericht online lesen:
https://filmteamgoldecken.en-a.de/lokale_nachrichten/neues_einkaufscenter_in_wesel_mit_zukunft-93753/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Reinhard Majchrzak

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.