EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Auto und Motorsport

Der Classic & Prestige Salon sagt Auf Wiedersehen in Essen

Essen (NRW), 12.11.2025 [ENA]

Ein Abschied mit Ausblick: Der Classic & Prestige Salon sagt „Auf Wiedersehen“ in Essen.
Im stilvollen Ambiente des Jagdhaus Schellenberg kamen Pressevertreter, langjährige Wegbegleiter, Freunde und Partner zur letzten offiziellen Pressekonferenz des Classic & Prestige Salon in Essen zusammen.

Die Freude über das persönliche Wiedersehen war groß – und zugleich von einem Hauch Wehmut begleitet. Denn nach 43 erfolgreichen Ausgaben verabschiedet sich der Salon in seiner bisherigen Form aus der Ruhrmetropole Essen.
Doch dieser Abschied ist kein Ende, sondern der Beginn eines neuen Kapitels: Vom 24. bis 27. September 2026 präsentiert die SIHA ein weiterentwickeltes Konzept des Classic & Prestige Salon in der Dortmunder Westfalenhalle. Mit frischen Ideen, bewährter Leidenschaft und einem neuen Standort bleibt das Format seiner Tradition treu – und öffnet sich zugleich neuen Perspektiven.

Die Veranstaltung begann mit einer herzlichen Begrüßung durch Johannes Hübner, der die langjährige Freundschaft und Zusammenarbeit mit den Gästen hervorhob. Besonders bemerkenswert war der Wechsel in der Leitung: Janine H. P. Franzzen übernimmt als Projektleiterin der SIHA die Verantwortung für den Classic & Prestige Salon sowie den Technik Techno Klassikersalon, der im kommenden Jahr folgt. Ihr Vater, Michel Franzzen, hat sich neuen Zielen gewidmet und ist nicht mehr für die Messe zuständig. Somit tritt Janine H. P. Franzzen in die Fußstapfen von ihres Vaters.

Tradition und Innovation auf 70.000 Quadratmetern:
Die Messe Essen stellt auch dieses Jahr die Hallen 1 und 2 zur Verfügung – rund 70.000 Quadratmeter voller automobilen Highlights. Liebhaber finden hier alles: Vorkriegsfahrzeuge, Schönheiten der 50er Jahre, Youngtimer, Hypercars und historische Renn- und Rallye-Fahrzeuge. Die Sonderschau widmet sich in diesem Jahr den GT-Sportfahrzeugen, darunter seltene Exemplare wie der Fiat V8 Bergs-Coupé (nur 114 Stück gebaut), ein Aceca Coupé und ein hellblauer Ferrari 365 GTB 4 aus Privatbesitz.

Vielfalt und Exklusivität:
Neben klassischen Modellen werden auch moderne Rennwagen präsentiert, etwa der Abt XGT und ein Audi R8 Le Mans, beide von der Firma Schirra aus Saarbrücken. Für jeden Geldbeutel ist etwas dabei – von exklusiven Einzelstücken bis zu erschwinglichen Einstiegsmodellen. Die Firma Reller bringt unter

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



anderem einen 190 ESL, einen Artega und einen Edition 50 Käfer mit, darunter auch getunte und restaurierte Fahrzeuge.

Tuning, Trends und junge Zielgruppen:
Die Messe zeigt die Verbindung von Internet-Trends und Realität, etwa mit dem Nissan Skyline GT-R, einem Kultauto der Tuning-Szene. Auch Influencer wie Sidney Hoffmann sind vertreten und ziehen das junge Publikum an. Die SGS Styling Garage präsentiert handgefertigte Mercedes-Modelle mit Flügeltüren und exklusiver Ausstattung.
Motorsport und Fahrsicherheit:
Ein Highlight ist die AVD Drift Championship, die nicht nur Action und Rauch bietet, sondern auch einen Beitrag zur Verkehrssicherheit leistet. Junge Fahrer lernen hier, im Grenzbereich zu agieren und sicher zu lenken.

Ford, Klassiker und Museumsstücke: Der Ford Store Hagemeier stellt verschiedene Ford GTs und Mustangs aus, darunter den kompromisslosen Mustang Dark Horse. Auch Cobras, Viper und weitere Marken sind vertreten. Das Technikmuseum Sinsheim bringt Fahrzeuge aus der Sonderausstellung VW gegen Opel und zeigt die Vielfalt der Automobilgeschichte.
Fazit: Der Classic und Prestige Salon verabschiedet sich von seinem Standort in Essen – doch das Format lebt weiter und entwickelt sich mit frischem Elan und neuen Ideen fort.

Die Messe bleibt ein einzigartiger Treffpunkt für alle, die automobile Leidenschaft teilen: Ein Ort, an dem Tradition auf Innovation trifft und Enthusiasten, Experten sowie Neugierige gemeinsam die Faszination des Automobils feiern.
Wer vom 28. November bis 7. Dezember an einem Wochentag (Dienstag bis Donnerstag) die Messe besucht, erlebt die Ausstellung in entspannter Atmosphäre – fernab des Wochenendtrubels. Hier nehmen sich echte Autoliebhaber Zeit für persönliche Gespräche, individuelle Beratung und den Austausch über Klassiker und Zukunftsvisionen auf vier Rädern.

Bericht online lesen:
https://filmteamgoldecken.en-a.de/auto_und_motorsport/der_classic_prestige_salon_sagt_auf_wiedersehen_in_essen-92526/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Reinhard Majchrzak

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.